

Anlage EBus2 zur Vergabe Busverkehr Karl Reinhard Wissmüller e.K.

Dokument E

Anlage 03

zur Leistungsbeschreibung der Ausschreibung der
Busverkehrsleistungen und taxOMobil-Fahrten
im lokalen BPNV des Odenwaldkreises

Vorgaben zum Fahrzeugdesign

Teilnetz „ODW-Süd“

Teilnetz „ODW-Nord“



Odenwald-Regional-Gesellschaft mbH (OREG)

Hulster Straße 2

64720 Michelstadt

1 Grundlackierung

Alle Fahrzeuge, mit Ausnahme des Fahrzeugtyp „B-Bus“, müssen über eine weiße Grundlackierung (RAL 9010) verfügen.

2 Außenkennzeichnung von Bussen im Odenwaldkreis

2.1 RMV-Designelemente zur Außenkennzeichnung

Für alle Fahrzeugtypen gelten die Vorgaben des Rhein-Main-Verkehrsverbundes (RMV), die als **Anlage 03a** zur Leistungsbeschreibung beigelegt sind.

Dabei handelt es sich

- a) um die RMV-Dachbanderole
- b) um das RMV-Frontlogo

2.2 OREG-Designelemente zur Außenkennzeichnung

Für die Außenkennzeichnung der Busse des Fahrzeugtypen „A-Bus“, „RufBus“ und „CityBus“ gibt der Auftraggeber zusätzliche Designvorgaben vor:

2.2.1 Designelement „Basisstreifen Grün“

Die Busse werden durchgängig und auf allen Seiten im unteren Bereich des Fahrzeuges mit einem Basisstreifen (RAL 6018) beklebt. Höhe und Verlauf ergeben sich aus dem jeweiligen Fahrzeugtyp und werden individuell und in Abstimmung mit dem Auftraggeber gestaltet und angepasst.

2.2.2 Designelement „OM-Claim“

Auf beiden Fahrzeugseiten sowie dem Fahrzeugheck wird der nachfolgende Claim unterhalb der Seitenscheiben angebracht. Größe und Position der Anbringung des Claims ergeben sich aus dem jeweiligen Fahrzeugtyp und werden individuell und in Abstimmung mit dem Auftraggeber gestaltet.

2.2.3 Designelement „om“

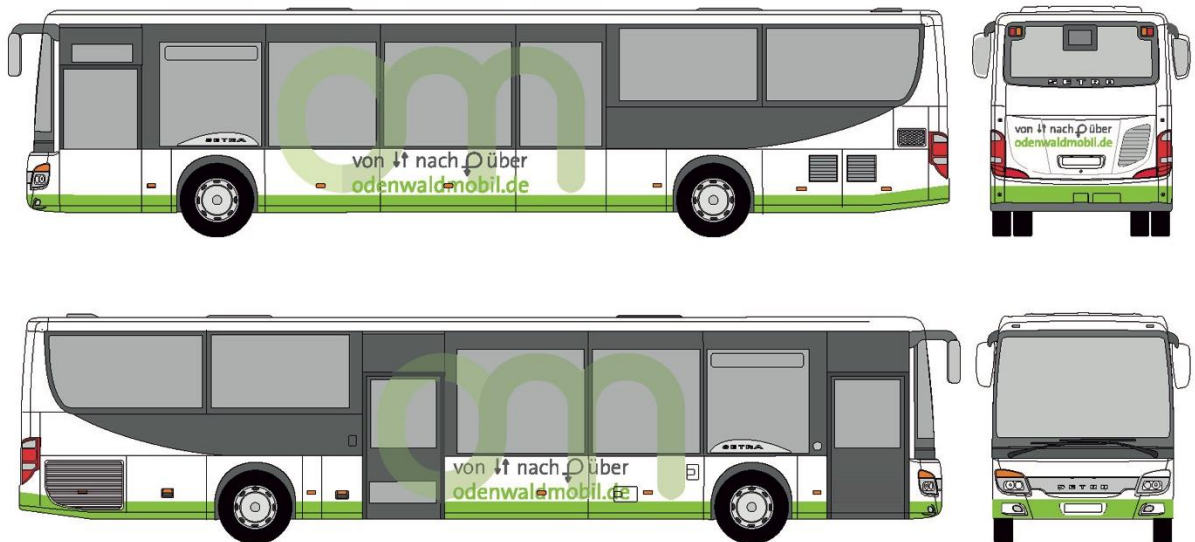
Auf den beiden Fahrzeugseiten wird das Designelement „om“ angebracht. Größe und Position der Anbringung des Claims ergeben sich aus dem jeweiligen Fahrzeugtyp und sind individuell und in Abstimmung mit dem Auftraggeber zu gestalten. Um die Sichtbehinderung im Fahrzeug zu minimieren, muss das Designelement, an Stellen, an denen es die Fenster bedeckt, aus entsprechender Lochfolie erstellt sein.

2.2.4 Produktspezifische Werbung

Zusätzlich zu den Designelementen in **Kap. 2.2.1** bis **Kap. 2.2.3** können auf den Fahrzeugen auch produktspezifische Designelemente wie bspw. „NaTourBus“ oder „CityBus“ zum Einsatz kommen. Das jeweilige Fahrzeugdesign erfolgt, je nach Fahrzeugtyp, individuell und in Abstimmung mit dem Auftraggeber.

2.3 Designbeispiele

2.3.1 Fahrzeugdesignbeispiel „A-Bus“



2.3.2 Fahrzeugdesignbeispiel Innerortslinie „CityBus“

